

O USO DO SISTEMA SICNET COMO FERRAMENTA DE GESTÃO COMERCIAL EM PEQUENAS EMPRESAS: ESTUDO DE CASO NA GABRYELLA MÓVEIS**THE USE OF THE SICNET SYSTEM AS A COMMERCIAL MANAGEMENT TOOL IN SMALL COMPANIES: CASE STUDY AT GABRYELLA MÓVEIS** <https://doi.org/10.63330/aurumpub.069-002>**Anne Crislaine Carvalho Ferreira**

Graduanda em Administração pela Universidade Aberta do Piauí
Pós-graduanda em Gestão Hospitalar pela Faculeste
Instrutora de Gestão Empresarial pelo Instituto EducaJovem (2026)
E-mail: anecrislaine1@gmail.com

Resumo

O estudo analisa o uso do sistema informatizado SICNET como ferramenta de gestão comercial na empresa Gabryella Móveis, localizada em Júlio Borges – PI. Trata-se de um estudo de caso desenvolvido durante o Estágio Supervisionado I do curso de Administração da Universidade Aberta do Piauí. A metodologia adotada foi de natureza mista, combinando observação qualitativa das rotinas operacionais com análise quantitativa dos relatórios de vendas, estoque, clientes e inadimplência. A fundamentação teórica apoiou-se em autores como Chiavenato, Laudon & Laudon e Gil, que discutem eficiência organizacional, sistemas de informação e métodos de pesquisa. Os resultados revelaram que o SICNET desempenha papel central na organização das informações comerciais, oferecendo precisão nos registros e agilidade nas operações. Identificou-se, contudo, a ausência de padronização em procedimentos como cobranças, o que compromete o aproveitamento estratégico do sistema. O conceito de “sustentável” se materializou na redução de desperdícios operacionais, como retrabalho e uso excessivo de papel, enquanto o termo “inclusivo” foi evidenciado pela acessibilidade da interface, que permitiu a participação de colaboradores com diferentes níveis de escolaridade. Conclui-se que o SICNET é uma ferramenta valiosa para a gestão comercial de pequenas empresas, fortalecendo o controle financeiro, a integração das rotinas e a democratização do acesso à informação.

Palavras-chave: Gestão comercial; Inclusão; Pequenas empresas; Sistemas informatizados; Sustentabilidade.

Abstract

The study analyzes the use of the SICNET computerized system as a commercial management tool in the company Gabryella Móveis, located in Júlio Borges – PI, Brazil. It is a case study developed during the Supervised Internship I of the Administration course at Universidade Aberta do Piauí. The methodology adopted was mixed, combining qualitative observation of operational routines with quantitative analysis of sales, inventory, customer, and delinquency reports. The theoretical framework was based on authors such as Chiavenato, Laudon & Laudon, and Gil, who discuss organizational efficiency, information systems, and research methods. The results revealed that SICNET plays a central role in organizing commercial information, offering accuracy in records and agility in operations. However, the lack of standardization in procedures such as collections was identified, which compromises the strategic use of the system. The concept of “sustainable” was materialized in the reduction of operational waste, such as rework and excessive use of paper, while the term “inclusive” was evidenced by the accessibility of the interface, which allowed the participation of employees with different educational levels. It is concluded that SICNET is a valuable tool for the commercial management of small companies, strengthening financial control, routine integration, and democratization of access to information.

Keywords: Commercial management; Computerized systems; Inclusion; Small businesses; Sustainability.

1 INTRODUÇÃO

A informatização em pequenas empresas tem se tornado cada vez mais relevante para garantir eficiência e competitividade. Nesse contexto, sistemas de gestão comercial desempenham papel fundamental ao organizar informações e apoiar a tomada de decisão.

O problema de pesquisa deste estudo delimita-se na análise do uso do sistema SICNET como ferramenta de gestão comercial na empresa Gabryella Móveis, localizada em Júlio Borges – PI, buscando compreender seus impactos na rotina administrativa.

O objetivo geral é avaliar como o SICNET contribui para a organização e eficiência da gestão comercial da empresa. Como objetivos específicos, pretende-se: identificar os principais ganhos proporcionados pelo sistema; apontar limitações em sua utilização; e discutir suas contribuições para a prática administrativa.

A justificativa para este estudo está na necessidade de compreender como pequenas empresas podem se beneficiar de sistemas informatizados, fortalecendo o controle financeiro e a integração das rotinas, além de promover maior sustentabilidade e inclusão no ambiente de trabalho.

A breve revisão teórica fundamenta-se em autores como Chiavenato (2014), que discute eficiência organizacional; Laudon & Laudon (2016), que abordam sistemas de informação como suporte à tomada de decisão; e Vergara (2016), que contribui para a estruturação de pesquisas em administração.

2 METODOLOGIA

2.1 TIPO DE PESQUISA

A pesquisa foi estruturada como estudo de caso, de natureza mista. A abordagem qualitativa permitiu observar diretamente as rotinas operacionais da empresa, enquanto a abordagem quantitativa possibilitou analisar relatórios gerados pelo sistema SICNET (vendas, estoque, clientes e inadimplência).

2.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Foram utilizadas duas técnicas principais:

Observação direta das atividades administrativas e comerciais, registrando percepções sobre o uso do sistema.

Análise documental dos relatórios emitidos pelo SICNET, que forneceram dados objetivos para comparação entre períodos distintos.

2.3 AMOSTRA

A amostra compreendeu os colaboradores da empresa Gabryella Móveis envolvidos diretamente nas rotinas comerciais e administrativas. O sistema SICNET foi analisado em sua totalidade, considerando os módulos de vendas, estoque, clientes e inadimplência.

2.4 DISCUSSÃO FUNDAMENTADA

A escolha da metodologia mista fundamenta-se em Gil (2019), que destaca a importância de combinar técnicas qualitativas e quantitativas para maior robustez científica. Vergara (2016) reforça que o estudo de caso é adequado para compreender fenômenos em profundidade, especialmente em ambientes organizacionais. A utilização de sistemas informatizados como objeto de análise encontra respaldo em Laudon & Laudon (2016) e Stair & Reynolds (2018), que discutem o papel dos sistemas de informação na eficiência empresarial.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 PRINCIPAIS ACHADOS

Os resultados mostraram que o sistema SICNET desempenha papel central na organização das informações comerciais da Gabryella Móveis. Houve maior precisão nos registros, agilidade nas operações

e melhor controle financeiro. Identificou-se, entretanto, a ausência de padronização em procedimentos como cobranças, o que compromete o aproveitamento estratégico do sistema.

3.2 INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS

O caráter sustentável do sistema foi evidenciado pela redução de desperdícios operacionais, como retrabalho e uso excessivo de papel. O aspecto inclusivo foi observado na facilidade de uso por colaboradores com diferentes níveis de escolaridade, o que promoveu integração da equipe. Esses achados dialogam com Chiavenato (2014), que destaca a eficiência organizacional, e Laudon & Laudon (2016), que ressaltam o papel dos sistemas de informação na tomada de decisão.

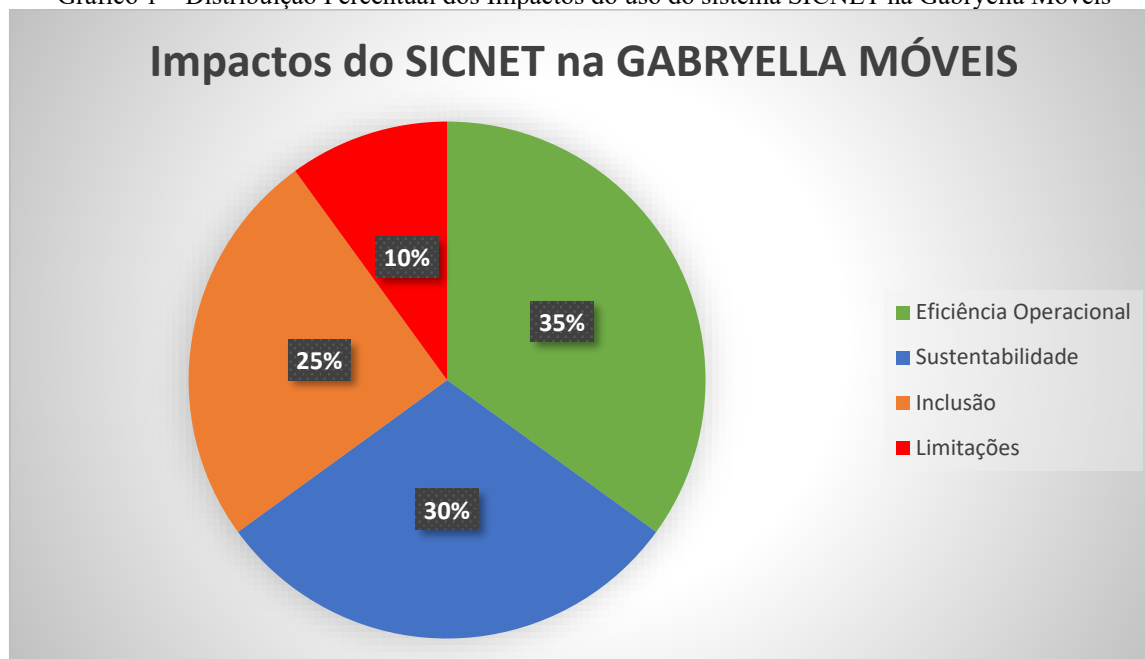
3.3 EXEMPLIFICAÇÃO EM TABELA E QUADRO

Tabela 1 – Impactos do uso do sistema SICNET na Gabryella Móveis

Impactos Observados	Evidências praticas	Resultado
Sustentabilidade	Digitalização de relatórios e redução do uso de papel	Menor desperdício
Inclusão	Facilidade de uso por colaboradores sem ensino superior	Maior integração
Eficiência operacional	Agilidade nos registros de vendas e estoque	Redução de erros
Limitação,	Ausência de padronização em cobranças	Risco de inconsistência

Fonte da tabela: Dados da pesquisa (2026)

Gráfico 1 – Distribuição Percentual dos Impactos do uso do sistema SICNET na Gabryella Móveis



Fonte do gráfico: Dados da pesquisa (2026)

4 CONCLUSÃO

O estudo retomou o objetivo de analisar o uso do sistema SICNET como ferramenta de gestão comercial na empresa Gabryella Móveis. Os resultados mostraram que o sistema contribuiu para maior organização das informações, precisão nos registros e agilidade nas operações, além de evidenciar aspectos sustentáveis e inclusivos.

As principais contribuições da pesquisa foram a demonstração de como sistemas informatizados podem fortalecer o controle financeiro e integrar rotinas administrativas em pequenas empresas, reduzindo desperdícios e ampliando a participação dos colaboradores.

Como limitação, identificou-se a ausência de padronização em procedimentos de cobrança, o que compromete o aproveitamento estratégico do sistema.

Sugere-se que pesquisas futuras ampliem a análise comparando o SICNET com outros sistemas de gestão utilizados em pequenas empresas, de modo a identificar boas práticas e alternativas que possam potencializar ainda mais a eficiência organizacional.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 13. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

STAIR, Ralph; REYNOLDS, George. **Princípios de Sistemas de Informação**. 12. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016.